

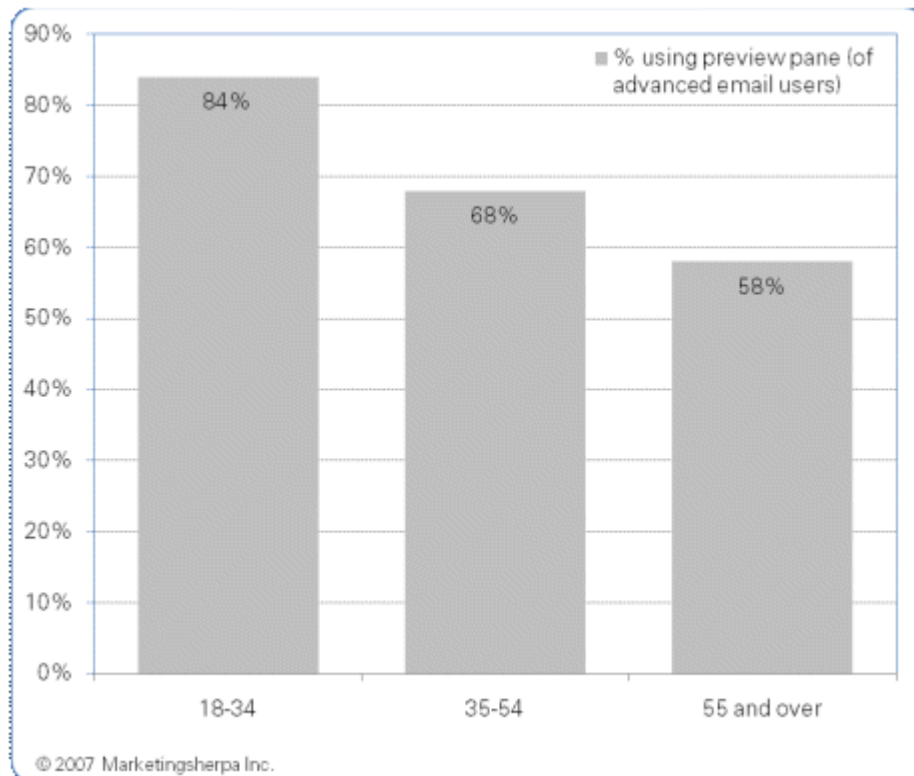


Estudio sobre el Email marketing

Me llamó la atención un artículo que recoge estudio realizado por MarketingSherpa y que nos deja interesantes datos.

- 1 de cada 4 usuarios usa el panel de visualización en su programa de email . Aunque, en usuarios avanzados su utilización es todavía mayor.
- El 59% utiliza el bloqueo de imágenes al descargar los mensajes de correo.

En la distribución de usuarios que utilizan la vista previa por grupos sociales podemos observar que la tendencia es mayor en grupos jóvenes hasta 34 años, y va disminuyendo hasta los grupos mas adultos.



Si bien el artículo puede ser algo “caprichoso” son factores que vale la pena tener en cuenta a la hora de realizar nuestras campañas. Si queremos que el usuario, abra nuestra oferta y se interese por ella, en un gran número de los casos deberemos captar su atención desde el pequeño espacio que queda en el panel de vista previa del programa de correo electrónico.

contacte conmigo

y nos ponemos en marcha

o Suscribase para recibir estos Articulos en su Email



Otros artículos que le pueden interesar:

El Camino hacia la Recuperación:
Consideraciones a tener en Cuenta

Suavizar el impacto del COVID en la Gestión de
Ventas de un Hotel

Los errores mas comunes del Liderazgo

Liderazgo en una crisis: respuesta de un buen
director de hotel al brote de coronavirus

El Branding, o Crear una Marca Hotelera que
marque la diferencia



El fin de la Fidelidad tal como la conocemos

Cargar más